

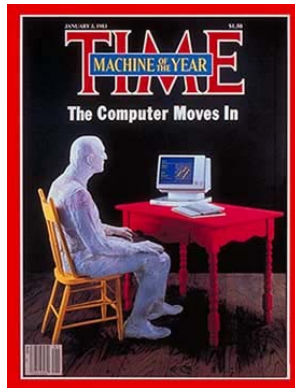
Web 2.0/Web 3.0

Mario Natalino Agati

(parentesi)

- Sono passati quasi vent'anni da quando, **nel gennaio 1983**, *Time* decideva di assegnare al personal computer l'ambito titolo di 'uomo dell'anno'. L'articolo che illustrava i motivi della decisione osservava come i cambiamenti introdotti dall'informatica personale, lungi dal limitarsi al campo tecnico-scientifico, avrebbero riguardato un larghissimo spettro di attività umane: fra gli esempi portati, anche l'insegnamento della grammatica e l'avviamento dei bambini alla lettura.
- L'articolo di *Time* proponeva un interrogativo al quale è tuttora assai difficile rispondere: **"il computer cambierà la natura stessa del pensiero umano?"** Se la risposta a questa domanda è ardua, non vi è però dubbio che le tecnologie per la produzione, elaborazione, trasmissione e conservazione di informazione in formato digitale abbiano cambiato metodi e abitudini di lavoro non solo di chi è impegnato nell'ambito delle cosiddette scienze 'hard', ma anche di chi si occupa di discipline umanistiche.
- Per fare solo qualche esempio, la maggior parte degli scrittori utilizza ormai il computer per produrre le proprie opere (e sappiamo bene che gli strumenti utilizzati per la produzione materiale di un testo non mancano di influenzarne la struttura e lo stile); le edizioni critiche sono sempre più spesso edizioni elettroniche; i modi di pubblicazione e circolazione dell'informazione all'interno delle varie comunità della ricerca umanistica (dai letterati agli storici, dai filosofi agli storici dell'arte, dagli archivisti ai bibliotecari, dagli archeologi agli studiosi di discipline sociali) sono ormai strettamente dipendenti dagli strumenti di rete, e ne sfruttano sempre più consapevolmente le potenzialità.

http://minihp.cyworld.nate.com/pims/main/pims_main.asp?lid=25104490&urlstr=video&board_no=80&item_seq=1256626



- Nel 1982 la "persona dell'anno" era stata il personal computer, ma era sembrata una scelta inumana...



- 24 anni dopo, milioni di esseri in carne e ossa ne hanno preso pieno possesso, e meritano di riprendersi il titolo.



TIME
IN PARTNERSHIP WITH **CNN**

Quotes of the Year
• "The American people have resoundingly called for a New Direction."- Nancy Pelosi

CURRENT ISSUE
• Person of the Year: You
• Cover: People Power
• Profile: The YouTube Gurus
• Table of Contents

▶ TIME Archive ▶ TIME Mobile ▶ SUBSCRIBE TO TIME AND GET A FREE GIFT! Search Entire Site Search

Home
Nation
World
Biz & Tech
Arts
Science & Health
Specials
Photos

Current Issue
Past Covers
TIME Blogs
• The Daily Dish
• Political Bite
• RCP
• Allen Report
• White House Photo Blog
• Eye on Science
• The Daily RX
• Global Health
• Tuned In

More Sections
• Generations
• Connections
• Global Biz
• Inside Biz

TIME Archive
• Home
• Collections
• Feedback

Customer Service
• Subscribe
• Renew

Cover Story

Photographs for TIME by Michael Grecco

Person of the Year

• Cover Story: Person of the Year: You Yes, you. You control the Information Age. Welcome to your world.
• Power to the People Meet 15 citizens—including a French rapper, a relentless reviewer and a real life lonely girl—of the new digital democracy
• The YouTube Gurus How a couple of regular guys built a company that changed the way we see ourselves
• People Who Mattered: Mahmoud Ahmadinejad An Interview with Iran's Agitator

• More Stories

Photo Essay
• YouTube

From the Magazine | Person of the Year
Time's Person of the Year: You
In 2006, the World Wide Web became a tool for bringing together the small contributions of millions of people and making them matter
By LEV GROSSMAN

▶ SUBSCRIBE TO TIME ▶ PRINT ▶ E-MAIL ▶ MORE BY AUTHOR

• From the Editor: Now It's Your Turn

Customer Service
• Subscribe
• Renew

December 11, 2006

TIME
IN PARTNERSHIP WITH **CNN**

Quotes of the Year
• "The American people have resoundingly called for a New Direction."- Nancy Pelosi

CURRENT ISSUE
• Person of the Year
• Cover: People Power
• Profile: The YouTube Gurus
• Table of Contents

▶ TIME Archive ▶ TIME Mobile ▶ SUBSCRIBE TO TIME AND GET A FREE GIFT! Search Entire Site Search

Home
Nation
World
Biz & Tech
Arts
Science & Health
Specials
Photos

Current Issue
Past Covers
TIME Blogs
• The Daily Dish
• Political Bite
• RCP
• Allen Report
• White House Photo Blog
• Eye on Science
• The Daily RX
• Global Health
• Tuned In

Cover Story

Photographs for TIME by Michael Grecco

Person of the Year

• Cover Story: Person of the Year: You Yes, you. You control the Information Age. Welcome to your world.
• Power to the People Meet 15 citizens—including a French rapper, a relentless reviewer and a real life lonely girl—of the new digital democracy
• The YouTube Gurus How a couple of regular guys built a company that changed the way we see ourselves

From the Magazine | Person of the Year

Giftscriptions Please anyone for under \$20.00 The gift for all on your list! [Order Now](#)

TIME IN PARTNERSHIP WITH **CNN**

Quotes of the Year
 • "The American people have resoundingly called for a New Direction." - Nancy Pelosi

CURRENT ISSUE
 • Person of the Year: You
 • Cover: Purple Power
 • Profile: The YouTube Stars
 • Table of Contents

▶ TIME Archive ▶ TIME Mobile ▶ SUBSCRIBE TO TIME AND GET A FREE GIFT! Search E-Use Site [Search](#)

- Home
- Nation
- World
- Biz & Tech
- Arts
- Science & Health
- Specials
- Photos
- Current Issue
- Past Covers
- TIME Blogs
 - The Daily Dish
 - Political Bite
 - RCP
 - Allen Report
 - White House Photo Blog
 - Eye on Science
 - The Daily RX
 - Global Health
 - Tuned In
- More Sections
 - Generations
 - Connections
 - Global Biz
 - Inside Biz
- TIME Archive
 - Home
 - Collections
 - Feedback
- Connect with Us
 - Subscribe
 - News
 - Contact Us
 - Terms
 - Privacy
 - About Us
- RSS
- Mobile
- Podcasts
- TIME For Kids
- TIME Magazine

Cover Story



Time's Person of the Year: You
 In 2006, the World Wide Web became a tool for bringing together the small contributions of millions of people and making them matter

By **LEV GROSSMAN**
 ▶ SUBSCRIBE TO TIME ▶ PRINT ▶ EMAIL ▶ MORE BY AUTHOR
 ▶ From the Editor: Now It's Your Turn

Posted Wednesday, Dec. 13, 2006
 The "Great Man" theory of history is usually attributed to the Scottish philosopher Thomas Carlyle, who wrote that "the history of the world is but the biography of great men." He believed that it is the few, the powerful and the famous who shape our collective destiny as a species. That theory took a serious beating this year.
 To be sure, there are individuals we could blame for the many painful and disturbing things that happened in 2006. The conflict

CURRENT ISSUE ▶ SUBSCRIBE

Person of the Year

• Cover Story: Person of the Year: You Yes, you. You control the Information Age. Welcome to your world.

• Flower to the People: Meet 15 citizens—including a French rapper, a relentless reviewer and a real-life beauty girl—of the new digital democracy

• The YouTube Guys: How a couple of regular guys built a company that changed the way we see ourselves

• People Who Mattered: Mahmoud Ahmadinejad an interview with Iran's Ayatollah

• More Stories

Photo Essay
 • YouTube
 • 2006 was the year of the YouTube generation

Videos
 • In May 2005, the YouTube founders discuss their uncertain future
 • The founders sit their POY photo shoot



TIME IN PARTNERSHIP WITH **CNN**

Quotes of the Year
 • "The American people have resoundingly called for a New Direction." - Nancy Pelosi

▶ TIME Archive ▶ TIME Mobile ▶ SUBSCRIBE TO TIME AND GET A FREE GIFT! Search I

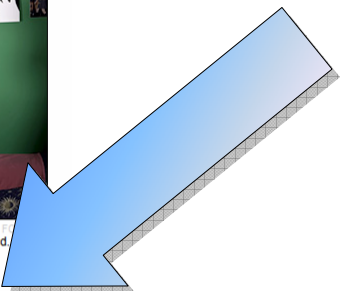
- Home
- Nation
- World
- Biz & Tech
- Arts
- Science & Health
- Specials
- Photos
- Current Issue
- Past Covers
- TIME Blogs
 - The Daily Dish
 - Political Bite
 - RCP
 - Allen Report
 - White House Photo Blog
 - Eye on Science
 - The Daily RX
 - Global Health
 - Tuned In
- More Sections
 - Generations
 - Connections
 - Global Biz
 - Inside Biz
- TIME Archive
 - Home

Cover Story



Leila, Our real lonely girl in her room in her house in Maryland.

From the Magazine | Person of the Year
Citizens of the New Digital Democracy
 You control the media now and the world will never be the same. Meet 15 of the web generation's movers and shakers
 By **LEV GROSSMAN**



- Quest'anno c'è uno specchio sulla tradizionale copertina di Time che festeggia la personalità più importante del 2006. In questo specchio si riflettono i lettori che costituiscono anche il popolo dei navigatori di Internet scelti dal magazine americano come destinatari del premio "Uomo dell'anno". Secondo la prestigiosa rivista, infatti, quest'anno bisogna rendere omaggio a tutti quelli che hanno contribuito a **creare il rivoluzionario successo dei siti "di partecipazione"**, come Wikipedia o YouTube, e ad alimentare blog, forum e ogni altro luogo della Rete dove è nata una nuova democrazia digitale, che sta trasformando l'era dell'informazione.

NAVIGATORI CON LE REDINI

- Per *Time*, quindi, il navigatore di nuova generazione merita la copertina: "Per aver preso le **redini dei media globali**, per aver fondato e aver dato forma alla nuova democrazia digitale, per aver lavorato gratis e aver battuto i professionisti al loro stesso gioco, la Persona dell'Anno 2006 di *Time* siete voi", scrive sulla rivista Lev Grossman, il curatore di tecnologia e libri della rivista Usa.
- "Se voi scegliete un individuo dovete giustificare **come questa persona ha influenzato milioni di altre persone** - continua. "Ma scegliendo milioni di persone, come è accaduto quest'anno, non ci obbliga ad alcuna giustificazione".
- Se non quella che **il popolo dei blog, dei siti, dei video messi in rete, e delle esistenze virtuali tipo *Second Life***, sta prendendo il controllo dell'informazione, influenzando la politica e l'economia.

...creative commons

- Milioni di persone sono quelle che frequentano ormai siti come **Youtube.com**, dove chiunque può inserire un video girato da sé.
- In pochi mesi, il sito creato in un garage da due intraprendenti giovanotti americani, è arrivato a generare un **traffico di 100 milioni di video** guardati al giorno in tutto il mondo (compresi quelli **shock, con atti di bullismo o pornografia soft**, girati dagli studenti italiani).
- Più o meno la stessa parabola di **Myspace**, dove milioni di utenti hanno creato una propria pagina internet sui pubblicano video e foto e gestiscono la propria schiera di contatti.
- Eclatante poi il **caso di Wikipedia**, che per molti è ormai la prima fonte di approvvigionamento di informazioni, eclissando il ruolo delle vecchie enciclopedie.
- Per non parlare infine del **fenomeno dei blog in generale**.
- Una ricerca della società di consulenza Gartner sostiene che nel 2007 i "diari online" toccheranno il loro massimo splendore, arrivando a 100 milioni.
- I contenuti di questi siti in genere sono liberamente riproducibili, purché non siano utilizzati a fini di lucro, secondo un **nuovo concetto di diritto d'autore** regolato da una licenza di utilizzo denominata "creative commons".
- "Si tratta dei molti che tolgono il potere ai pochi, dell'aiuto reciproco gratuito, di come ciò non solo cambierà il mondo, ma anche il modo in cui il mondo cambia".

... il bicchiere mezzo vuoto

- Ma, e la domanda a questo punto viene spontanea, **è tutto oro quel che naviga nella Rete 2.0?**
- I critici sostengono innanzitutto che il modello non produce soldi e quindi è destinato ad affondare.
- Vero che per ora alcuni dei promotori ci hanno guadagnato alla grande: **i creatori di Youtube hanno venduto a Google per 1,65 miliardi di dollari** e quelli di Myspace a Rupert Murdoch per 850 milioni.
- **Resta il problema (non di poco conto) dell'attendibilità dell'informazione**, libera, gratuita e incontrollata.
- Non mancano, per esempio, le lamentele per le voci di Wikipedia sbagliate, ideologicamente distorte o diffamatorie.
- Il sistema spontaneo saprà correggere se stesso? Lo scopriremo solo navigando.

Il Web 2.0 secondo Wikipedia

- Con il nome **Web 2.0** o **Internet 2.0** si intende un generico stato di evoluzione di [Internet](#) e in particolare del [World Wide Web](#).
- Alcuni hanno tentato di definire il Web 2.0 come una serie di [siti web](#) con [interfaccia](#), [facilità](#) e [velocità d'uso](#) tali da renderli simili alle applicazioni tradizionali che gli utenti sono abituati a installare nei propri computer.
- Spesso vengono usate tecnologie di programmazione particolari, come [AJAX](#) ([Gmail](#) usa largamente questa tecnica per essere semplice e veloce).
- I propositori del termine Web 2.0 affermano che questo differisce dal concetto iniziale di web, retroattivamente etichettato Web 1.0, perché si discosta dai classici siti web statici, dall'[e-mail](#), dall'uso dei [motori di ricerca](#), dalla navigazione lineare e propone un World Wide Web più dinamico e interattivo.
- Un esempio potrebbe essere il [Social Commerce](#), l'evoluzione dell'[E-Commerce](#) in senso interattivo, che consente una maggiore partecipazione dei clienti, attraverso [blogs](#), [forum](#), sistemi di feedback ecc.
- Gli scettici replicano che il termine Web 2.0 non ha un vero e proprio significato, in quanto questo dipende esclusivamente da ciò che i propositori decidono che debba significare per cercare di convincere i media e gli investitori che stanno creando qualcosa di nuovo e migliore, invece di continuare a sviluppare le tecnologie esistenti.

Dal web 1 al web 2 secondo Wikipedia

- **Dai siti web personali ai blog**
- Se prima la costruzione di un [sito web](#) personale richiedeva la padronanza di elementi di [HTML](#) e programmazione, oggi con i [blog](#) chiunque è in grado di esporre i propri contenuti dinamici dotati anche di veste grafica accattivante senza nessuna conoscenza tecnica particolare. Se prima le [community web](#) erano in stragrande maggioranza costituite da esperti di informatici, oggi la situazione è completamente ribaltata. A farla da padroni sui blog sono scrittori, giornalisti, artisti o comunque "animi sensibili" con una preparazione informatica non necessariamente elevata.
- **[modifica]** **Dai sistemi per content management ai wiki**
- La tecnologia [Wiki](#) ([Wikipedia](#) ne è la più celebre applicazione) è il punto di arrivo del [content management](#), in quanto ne implementa tutti i paradigmi. Se prima erano necessarie più applicazioni informatiche per la gestione del ciclo di vita dell'informazione (dall'intuizione alla fruizione), oggi una stessa tecnologia supporta al meglio tutto il processo. Si fruisce dell'informazione nell'ambiente stesso in cui essa è nata.
- **[modifica]** **Dalla stickiness al syndication**
- Le tecniche utilizzate fino a ieri per tenere più tempo possibile i visitatori su un sito web ([stickiness](#), letteralmente l'"appiccicosità" di un sito, cioè la capacità di tenere "incollati" gli utenti ad esso) stanno lasciando il posto ad altre concezioni di contatto con il fruitore. Attraverso le tecnologie di [syndication](#) ([RSS](#), [Atom](#), [Tagging](#)) chi realizza contenuti fa in modo che questi possano essere fruiti non solo sul sito, ma anche attraverso canali diversi. Un esempio di questi nuovi canali sono i [feed](#), cioè delle liste di elementi con un titolo (es. notizie di un giornale, [thread](#) di un [newsgroup](#)), che permettono il successivo collegamento ai contenuti informativi. Questi ultimi possono essere aggiornati e consultati di frequente con programmi appositi o anche attraverso i [browser](#) e quindi consentono di essere sempre a conoscenza dei nuovi contenuti inseriti su un sito senza doverlo visitare direttamente.
- **[modifica]** **Strumenti per la creazione di contenuti**
- Tale possibilità di creazione e condivisione di contenuti su Web, tipica del Web 2.0, è data da una serie di strumenti (tool in [inglese](#)) on-line che permettono di utilizzare il web come se si trattasse di una normale applicazione. In pratica il Web di seconda generazione è un Web dove poter trovare quei servizi che finora erano offerti da pacchetti da installare sui singoli computer.
- Esempi di Web 2.0 sono [LucyndeWeb](#), [FCKEditor](#) e [WriteIt](#), veri e propri [elaboratori di testi](#) e convertitori di formato, oppure [NumSum](#), una sorta di [foglio elettronico](#).
- Oltre alla creazione condivisa di contenuto on-line, il Web 2.0 è caratterizzato dalla pubblicazione immediata del contenuto e alla sua classificazione e indicizzazione nei motori di ricerca, in modo che l'informazione sia subito disponibile a beneficio della comunità, realizzando in maniera veloce il ciclo di vita del [content management](#). Per la pubblicazione dei contenuti fanno da padrone sul Web (di oggi) i provider di [blog](#) come [Blogger](#), [Wordpress](#) e [Splinder](#), ma anche piattaforme commerciali come [Microsoft Sharepoint Portal](#) che nella prossima versione (3.0) accentuerà le sue caratteristiche di collaborazione diventando la parte [server](#) di [Office 12](#).

La Folksonomia secondo Wikipedia

- **Folksonomia** è un **neologismo** derivato dal termine di **lingua inglese** folksonomy che descrive una categorizzazione collaborativa di informazioni mediante l'utilizzo di **parole chiave** scelte liberamente.
*In maniera più semplice e concreta, questo termine si riferisce alla metodologia utilizzata da gruppi di persone che collaborano spontaneamente per organizzare in categorie le informazioni disponibili attraverso **internet** (vedi **web 2.0**).*
- Questo fenomeno, in contrasto con i metodi di classificazione formale (in particolare con la **tassonomia** classica), cresce soprattutto in comunità non gerarchiche legate a applicazioni **web**, attraverso le quali vengono diffusi contenuti testuali e/o multimediali.
- Considerato che gli organizzatori dell'informazione sono di solito gli utenti finali, la folksonomia produce risultati che riflettono in maniera più definita l'informazione secondo il modello concettuale della popolazione in cui il progetto viene realizzato. La folksonomia non è direttamente collegata al concetto di classificazione a faccette della biblioteconomia.
- L'origine dell'unione delle parole **folk** (o folks) e **sonomy** (contrazione di **tassonomia**) è stata attribuita a Thomas Vander Wal.
- Tassonomia deriva dalle parole in **lingua greca** taxis e nomos. Il termine "taxis" significa "ordine". "Nomos" (oppure "nomia") significa "amministrazione".

Il Web 2.0: Definizione di R. Good

- **Il Web 2.0 è una nuova visione di Internet** che ha appena cominciato ad influenzare il vostro modo di lavorare ed interagire con le informazioni in *rete*.
- Web 2.0 non è un software specifico, né un marchio registrato dai Microsoft o Google, ma un insieme di approcci per usare la rete in modo nuovo e innovativo.
- Web 2.0 si riferisce alle **tecnologie che permettono ai dati di diventare indipendenti dalla persona che li produce** o dal sito in cui vengono creati. L'informazione può essere suddivisa in unità che viaggiano liberamente da un sito all'altro, spesso in modi che il produttore non aveva previsto o inteso.
- Questo paradigma del **Web 2.0** permette agli utenti di prendere informazioni da diversi siti simultaneamente e di distribuirle sui propri siti per nuovi scopi.
- **Non si tratta di derubare gli altri del loro lavoro per il proprio profitto.** Anzi, il Web 2.0 è un prodotto **open-source**, che permette di condividere le informazioni sulle quali è stato creato Internet e rende i dati più diffusi. Questo permette nuove opportunità di lavoro e di informazioni che possono essere costruite sopra le informazioni precedenti.
- Web 2.0 lascia ai dati una loro identità propria, che può essere cambiata, modificata o *remixata* da chiunque per uno scopo preciso. Una volta che i dati hanno un'identità, la rete si sposta da un insieme di siti *web* ad una vera rete di siti in grado di interagire ed elaborare le informazioni collettivamente.
- <http://www.masternewmedia.org>

- "Nel Web 1.0 un piccolo gruppo di scrittori creano pagine web per un pubblico molto vasto. Il risultato è che le persone possono ottenere le informazioni direttamente dalla fonte: Adobe.com per le questioni di grafica e design, Microsoft.com per le questioni di Windows e CNN.com per le notizie.
- Col tempo, però, sempre più persone hanno cominciato a scrivere, oltre che a leggere. Questo ha avuto un effetto interessante: improvvisamente c'erano troppe informazioni disponibili! Noi non avevamo abbastanza tempo per tutti coloro che volevano la nostra attenzione e visitare tutti i siti con contenuto rilevante non era materialmente possibile. Dal momento in cui il contenuto personale è diventato la maggioranza, è chiaro che Web 1.0 doveva cambiare.
- [Web 2.0 Design: Bootstrapping the Social Web](#)
- By [Richard MacManus](#) & [Joshua Porter](#)
- Published on May 4, 2005
- http://www.digital-web.com/articles/web_2_for_designers/